

Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Bahan Pokok Berbasis Web Pada Housemart Cirebon

Alya Fadia
STMIK IKMI Cirebon

Yudhistira Arie Wijaya
STMIK IKMI Cirebon

Alamat: Jl. Perjuangan No.10B, Karyamulya, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Jawa Barat 45131
Korespondensi penulis: heyskyl@gmail.com

Abstract. Housemart Cirebon is a trading company engaged in staple goods located on Jalan Cideng Indah, Cirebon Regency - West Java. Cirebon Housemart provides basic ingredients from national brands ranging from household needs, baby products, to body and beauty care products. At present the business activities carried out are somewhat less effective. Sales, promotions and orders are still done manually, this is less effective because there is no detailed information on what products are being sold to buyers. . Recording and checking of transaction data, customer data, goods data, is still done manually in written document archives, data loss is still very likely to occur. The development method used to design the system uses the prototype method. The results of this research are in the form of a web-based Housemart Cirebon Sales Information System that is capable of performing sales, ordering and data processing services at Cirebon Housemart so that it can increase the effectiveness and efficiency of performance and time. The hope is to be able to provide complete information regarding the ordering process, services and promotions so that it is even better at Housemart Cirebon.

Keywords: accounting information system , sales information system, prototype, web

Abstrak. Housemart Cirebon merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak dibidang bahan pokok yang beralamat di jalan Cideng Indah, Kabupaten Cirebon - Jawa Barat. Housemart Cirebon ini menyediakan bahan-bahan pokok dari merek nasional mulai dari kebutuhan rumah tangga, produk bayi, hingga produk perawatan tubuh dan kecantikan. Saat ini kegiatan bisnis yang dilakukan terbilang kurang efektif. Dari penjualan, mempromosikan dan pemesanan masih dengan cara yang manual, hal ini kurang efektif karena tidak ada informasi yang detail mengenai produk apa saja yang di jual untuk pembeli. . Pencatatan dan pengecekan data-data transaksi, data pelanggan, data barang ,masih dilakukan dengan manual dalam arsip dokumen tertulis, kehilangan data masih besar kemungkinan akan rentan terjadi. Metode pengembangan yang digunakan untuk merancang sistem menggunakan metode prototype. Hasil dari penelitian ini berupa Sistem Informasi Penjualan Housemart Cirebon berbasis web yang mampu melakukan proses pelayanan penjualan, pemensanan dan pengolahan data pada Housemart Cirebon sehingga dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja maupun waktu. Harapannya mampu memberikan informasi lengkap mengenai proses pemesanan, pelayanan dan promosi agar lebih baik pada Housemart Cirebon.

Kata kunci: sistem informasi akuntansi, sistem informasi penjualan, prototype, web.

LATAR BELAKANG

Di era globalisasi perkembangan sistem saat ini sangat pesat dengan berbagai aspek untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan contohnya sistem informasi akuntansi. Sistem Informasi Akuntansi berfungsi sebagai peranan yang sangat penting bagi perusahaan. Sebuah teknologi komputer yang sangat membantu dalam mengembangkan aktivitas setiap pekerjaan dari yang sederhana sampai dengan pekerjaan-pekerjaan yang besar dengan berbagai aplikasi atau web yang menggunakan sistem-sistem informasi berbasis komputer. (Harjunawati Sri, 2017, p. 131). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi banyak digunakan oleh usahawan salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang belanja online.

Sistem informasi merupakan suatu sistem yang terdiri dari data yang diinput berupa transaksi keuangan yang kemudian diproses menjadi suatu output berupa laporan keuangan. Sistem informasi akuntansi memiliki beberapa siklus, salah satunya siklus pendapatan atau siklus penerimaan kas. Dalam siklus penerimaan kas terdapat sistem informasi akuntansi penjualan, sistem informasi akuntansi penjualan merupakan suatu sistem yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan. (Fahzah N & Yona O, 2022, p. 140).

Housemart Cirebon merupakan bisnis belanja online yang berlokasi di Kabupaten Cirebon. Permasalahan yang ada pada Housemart Cirebon adalah dalam bagian pengelolaan, transaksi serta laporan data penjualan masih secara manual, sehingga dapat menimbulkan permasalahan dalam pembukuan yang menumpuk, penulisan data yang berulang-ulang, kekeliruan dalam penulisan, pencarian data produk dan keterlambatan dalam pembuatan laporan keuangan yang membutuhkan banyak waktu, permasalahan lainnya yang akan muncul adalah hilangnya bukti transaksi berupa nota atau berkas yang hilang akan mengakibatkan permasalahan yang lebih kompleks dan bisa menimbulkan kerugian bagi toko ataupun customer yang sudah bayar ataupun yang belum bayar.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi di atas, maka dibutuhkan suatu sistem informasi akuntansi yang bertujuan untuk mempermudah dalam pencatatan dan pengelolaan penjualan yang ada di Housemart Cirebon. Oleh karena itu diusulkan tugas akhir dengan judul “Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Bahan Pokok Berbasis Web Pada Housemart Cirebon”. Adapun yang menjadi alasan dilakukannya tugas akhir ini dengan judul tersebut adalah dengan adanya pembaruan sistem permasalahan-permasalahan yang terjadi dapat diatasi dan pengolahan data penjualan, transaksi penjualan dan laporan penjualan dapat berjalan dengan baik.

KAJIAN TEORITIS

1. Sistem Informasi

Sistem informasi yaitu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga menjalankan operasional perusahaan, yang dimana sistem tersebut merupakan kombinasi dari orang-orang, teknologi informasi dan prosedur-prosedur yang terorganisasi dengan baik. (Silvi Purnia et al., 2021, p. 3).

2. Sistem Informasi Akuntansi

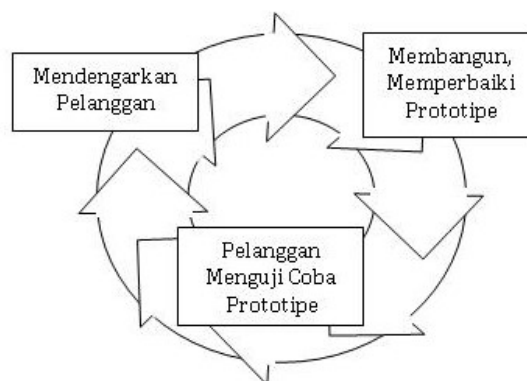
Sistem informasi akuntansi merupakan sistem yang berguna pada suatu transaksi perusahaan, atau bisa juga berguna untuk mengetahui kemajuan yang diraih oleh perusahaan dalam jangka waktu yang telah ditetapkan sebelumnya. Dengan adanya sistem informasi akuntansi penjualan perusahaan dapat memberikan pelayanan yang lebih baik bagi pelanggannya, dan dapat diharapkan loyalitas pelanggan dapat meningkat dan penjualan perusahaan juga akan meningkat. (Aprianty Ayu, 2019, p. 189).

3. Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Web

Sistem informasi berbasis web merupakan rancangan sistem informasi yang menggunakan teknologi web sehingga informasi dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Sistem informasi berbasis website memiliki beberapa fungsi yaitu, membantu proses penjualan kepada pelanggan agar lebih cepat dan efisien, membantu mendata serta mencatat informasi stok barang, transaksi penjualan dan transaksi pembelian. (Nugraha & Syarif, 2018, p. 96).

METODE PENELITIAN

Dalam tahapan perancangan sistem ini penulis menggunakan metode Prototype. Metode ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran aplikasi yang akan dibangun melalui rancangan aplikasi prototype terlebih dahulu kemudian akan dievaluasi oleh pelanggan. Aplikasi prototype yang sudah dievaluasi oleh pelanggan yang akan dijadikan acuan untuk membuat aplikasi yang dijadikan produk akhir sebagai output dari penelitian ini. Prototype ini melewati tiga proses, yaitu mendengarkan pelanggan, membangun dan memperbaiki prototype dan menguji Prototype.



Gambar 1. Tahapan Metode Prototype

Proses-proses tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Mendengarkan Pelanggan

Pada tahap ini merupakan tahap awal dalam membangun sebuah sistem yang dimana antara admin dan pelanggan saling bertemu. Tahap ini penulis menganalisis sebuah sistem dengan cara pengumpulan data yaitu dengan menggunakan observasi langsung kepada pelanggan toko.

2. Membangun dan Memperbaiki Prototype

Setelah menganalisis sistem maka sistem akan membangun prototype dengan membuat perancangan sementara melalui data yang telah diperoleh serta analisa kebutuhan pendukung lainnya yang akan membantu dalam merancang sistem yang akan dibuat. Dan penulis akan memperbaiki sistem, apabila sistem itu telah di uji dan menerima saran dari pelanggan.

3. Menguji Prototype.

Pada tahap ketiga ini maka penulis akan menguji sistem yang telah dibangun dan dirancang untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat telah berjalan dengan baik

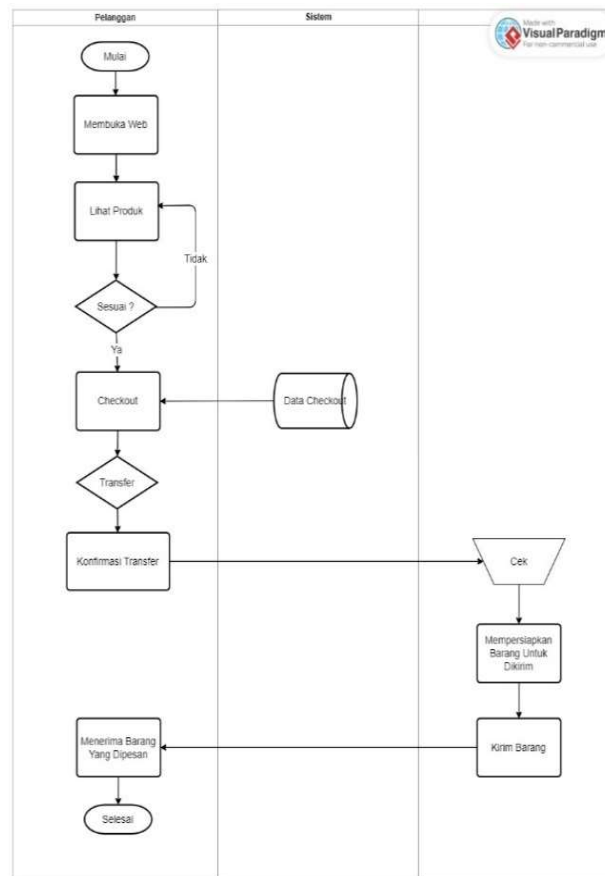
Perulangan ketiga proses ini akan terus berlangsung hingga semua kebutuhan terpenuhi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem Yang Sedang Berjalan

1. Flow Map

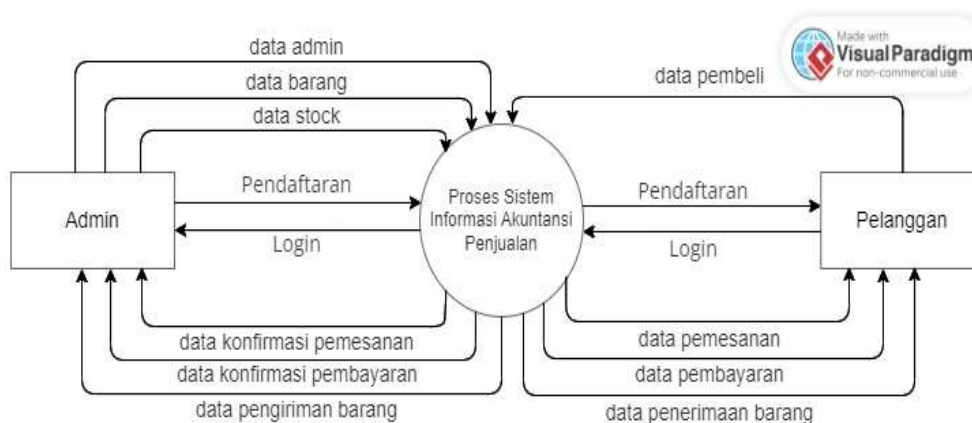
Flow Map adalah gabungan dari flowchart dimana dari beberapa proses digabung menjadi satu bagan alir dengan beberapa user. (Sivana Rahma Melati, 2019, p. 78).



Gambar 1. Flowmap Pemesanan Barang

2. Diagram Konteks

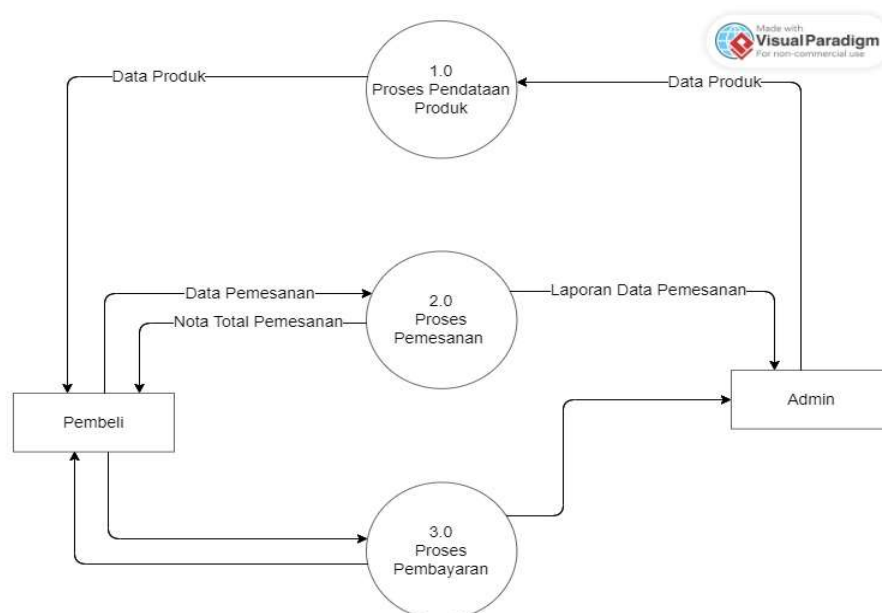
Diagram konteks adalah diagram yang berisi suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup proses.



Gambar 2. Diagram Konteks

3. Data Flow Diagram

Data Flow Diagram (DFD) adalah alat yang digunakan untuk menggambarkan sistem sebagai jaringan yang terhubung satu sama lain dengan alur data yang baik secara manual maupun dengan sistem komputer.



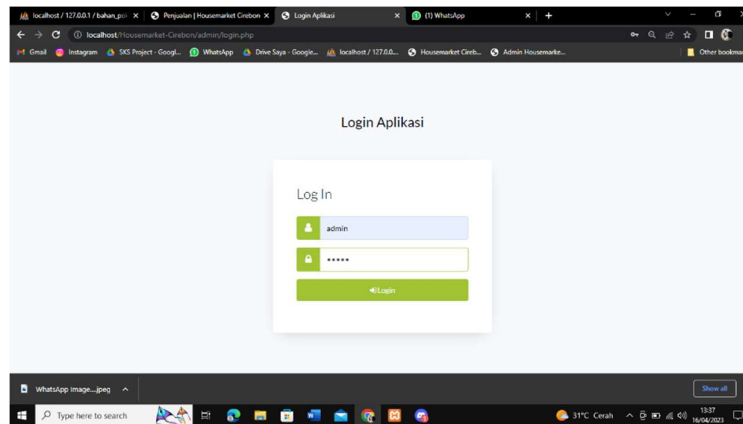
Gambar 3. Data Flow Diagram

Implementasi Aplikasi

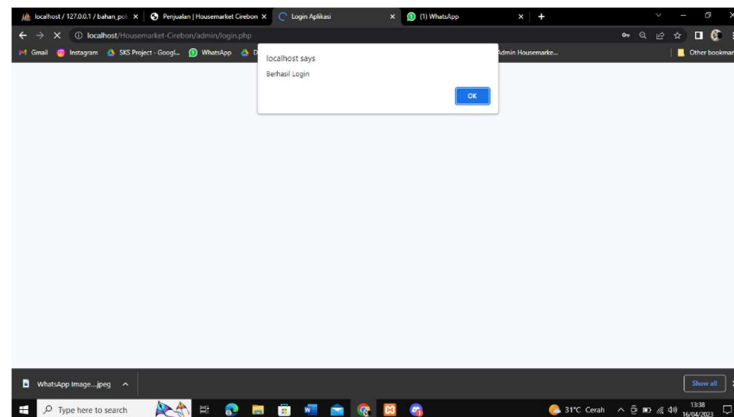
Halaman Admin

1. Halaman Login Admin

Halaman ini menampilkan admin dan user yang sudah terdaftar ke sistem dengan input username dan password.



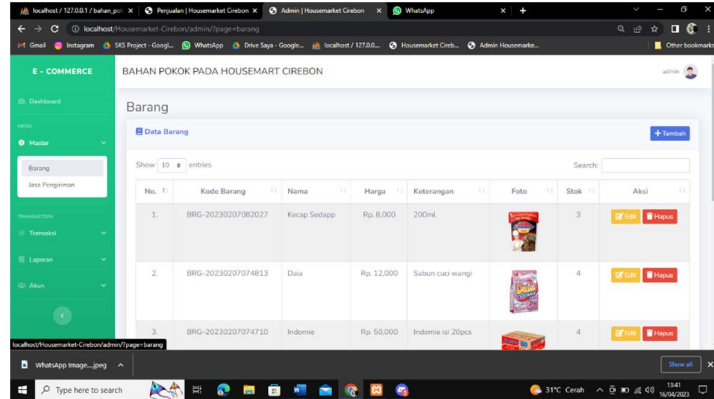
Gambar 4. Tampilan Halaman Login Admin



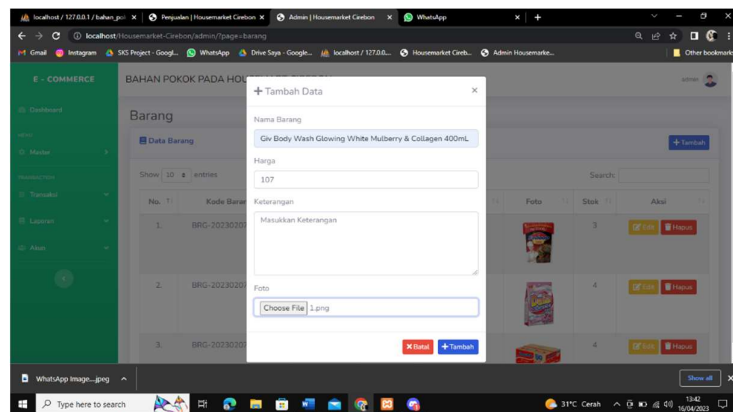
Gambar 5. Tampilan Halaman Login Admin Berhasil

2. Halaman Data Barang

Halaman Data Barang yaitu untuk menginputkan data produk ang akan di jual di aplikasi.



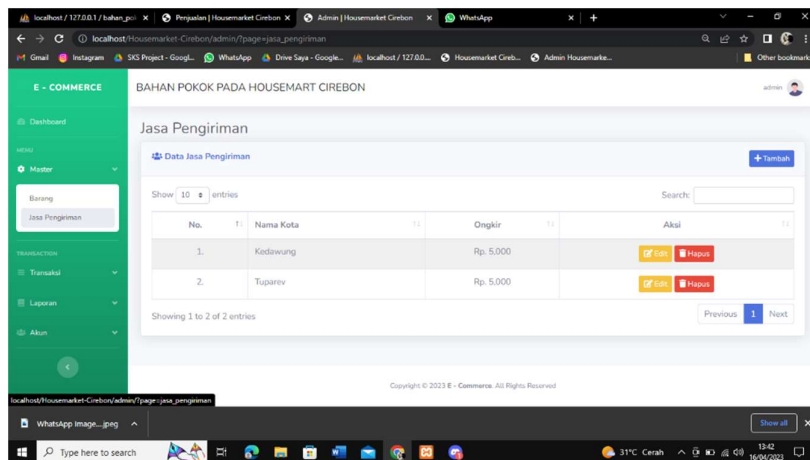
Gambar 6. Tampilan Halaman Data Barang



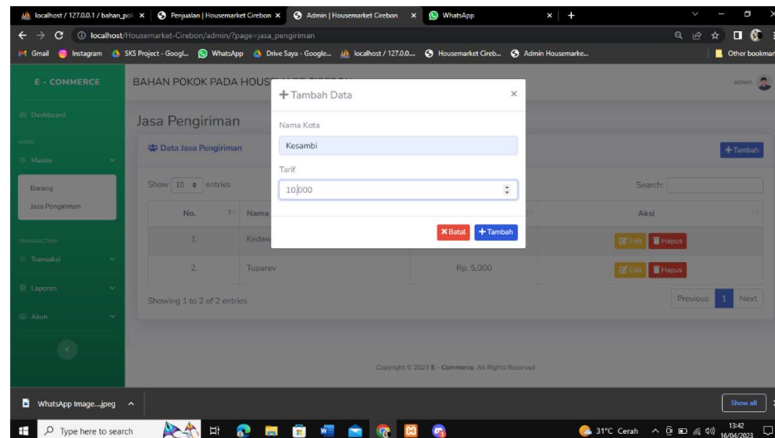
Gambar 7. Tampilan Tambah Data Barang

3. Halaman Jasa Pengiriman

Halaman jasa pengiriman yaitu untuk menginputkan lokasi mana saja yang dapat di jangkau oleh admin di aplikasi.



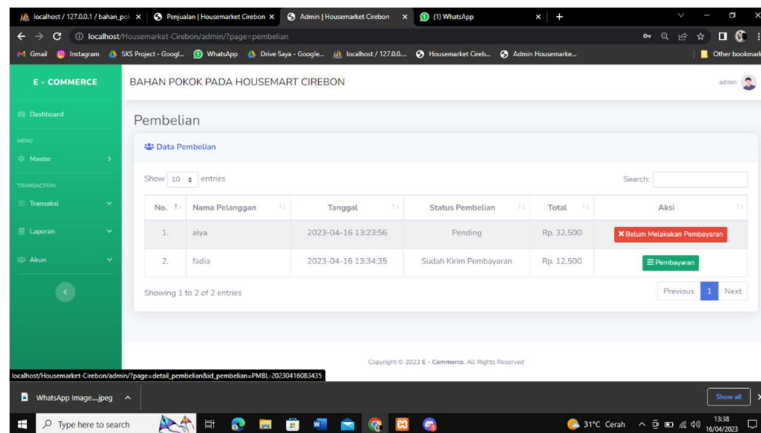
Gambar 8. Halaman Jasa Pengiriman



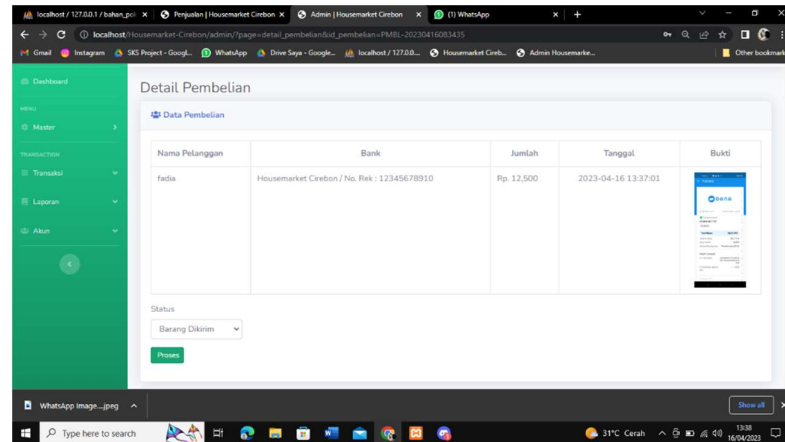
Gambar 9. Halaman Tambah Data Lokasi

4. Halaman Pembelian

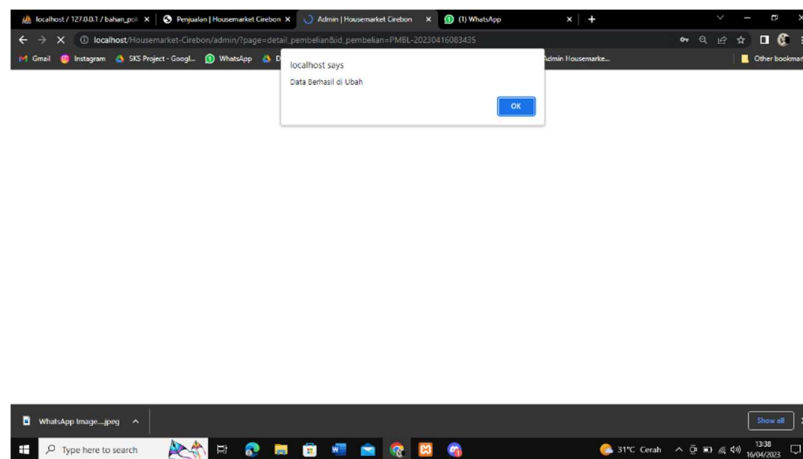
Halaman pembelian yaitu untuk mengkonfirmasi pembayaran setelah pelanggan sudah melakukan pembayaran dan admin akan langsung mengubah status (barang dikirim) dan mempersiapkan barang yang sudah dibeli untuk di kirim.



Gambar 10. Halaman Pembelian



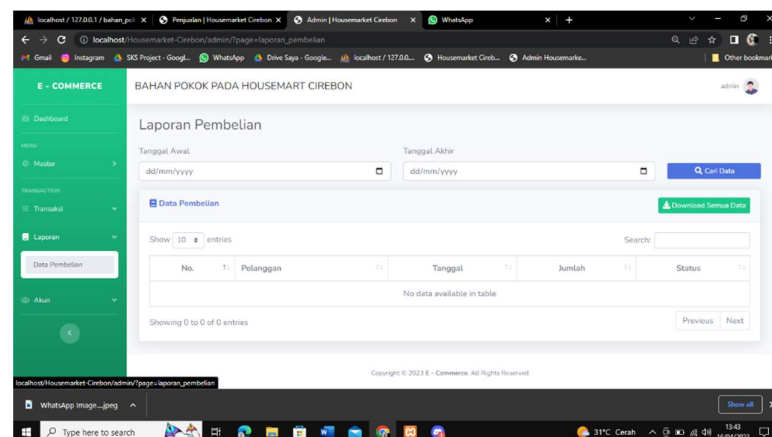
Gambar 11. Halaman Konfirmasi Pembayaran



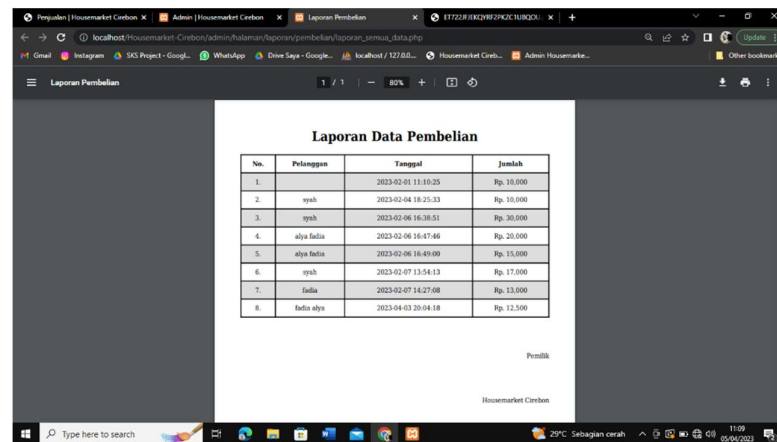
Gambar 12. Halaman Konfirmasi Pembayaran Berhasil

5. Halaman Laporan Pembelian

Halaman laporan pembelian yaitu berisi laporan penjualan, laporan total barang terjual, dan laporan pelanggan.



Gambar 13. Halaman Laporan Pembelian



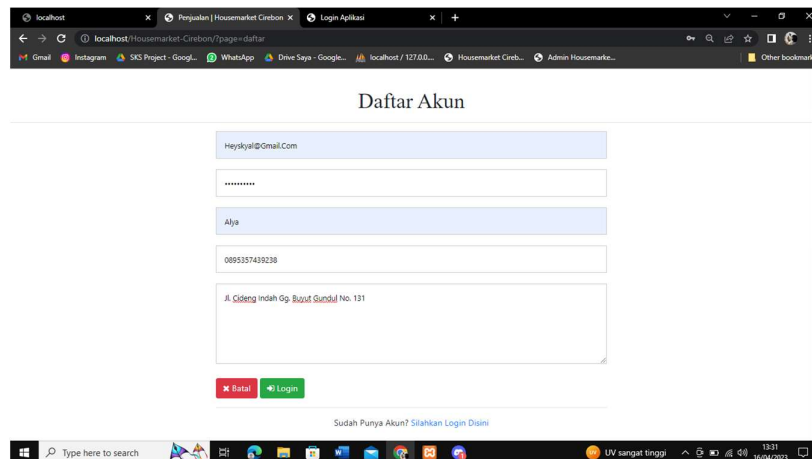
No.	Pelanggan	Tanggal	Jumlah
1.		2023-02-01 11:10:25	Rp. 10.000
2.	syah	2023-02-04 16:25:53	Rp. 10.000
3.	syah	2023-02-06 16:38:51	Rp. 30.000
4.	alysa fadla	2023-02-06 16:47:46	Rp. 20.000
5.	alysa fadla	2023-02-06 16:49:00	Rp. 15.000
6.	syah	2023-02-07 15:54:13	Rp. 17.000
7.	fadla	2023-02-07 16:27:08	Rp. 13.000
8.	fadla alysa	2023-04-03 20:04:18	Rp. 12.500

Gambar 14. Tampilan Halaman Print Laporan Pembelian

Halaman Admin

6. Halaman Daftar Akun dan Login Pelanggan

Menampilkan tampilan daftar akun dan login yang berisi alamat email, password, nama pelanggan, nomer hp, serta alamat rumah. Sedangkan halaman login berisi alamat email dan password.



Daftar Akun

Heyskyal@gmail.Com

Alya

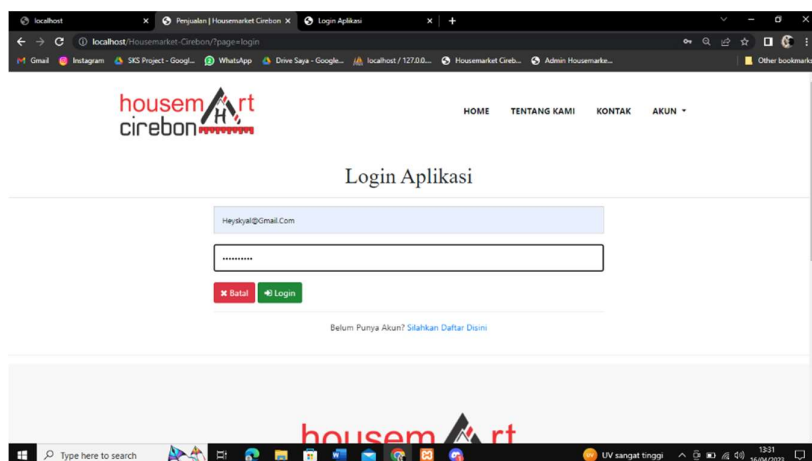
089357439238

Jl. Cideng Indah Gp. Bukit Gundul No. 131

Daftar Login

Sudah Punya Akun? Silahkan Login Disini

Gambar 15. Halaman Daftar Akun



Gambar 16. Halaman Login Akun

7. Halaman Home

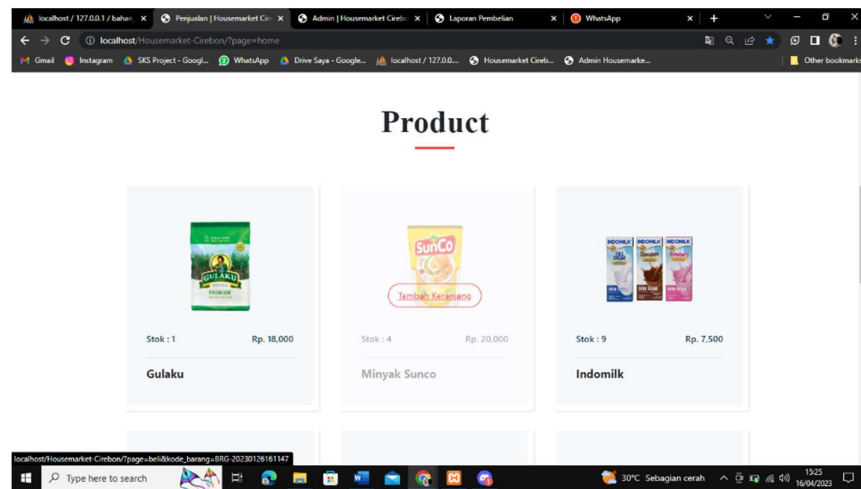
Halaman ini menampilkan sebuah tampilan pembuka yang berisikan menu home yang dapat diakses oleh pelanggan, pada menu ini terdapat menu home, menu produk, menu tentang kami, menu kontak, menu belanja dan menu akun.



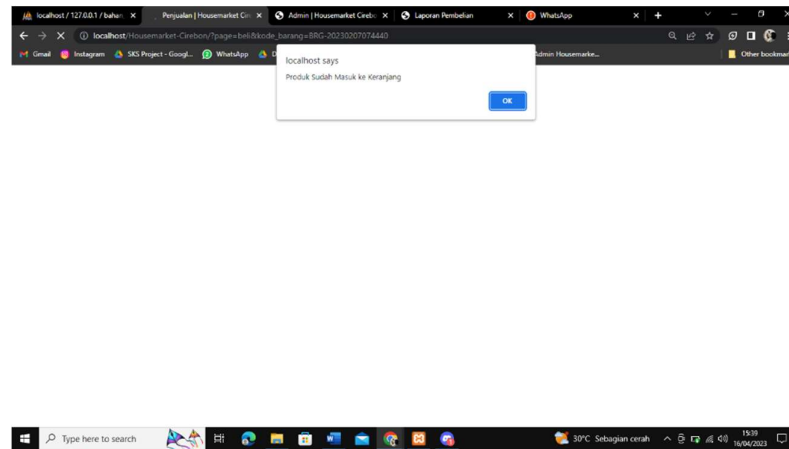
Gambar 17. Halaman Home

8. Halaman Produk

Halaman ini berisi produk-produk yang di jual lalu pelanggan bisa melihat-lihat dan menambahkan produk ke keranjang.



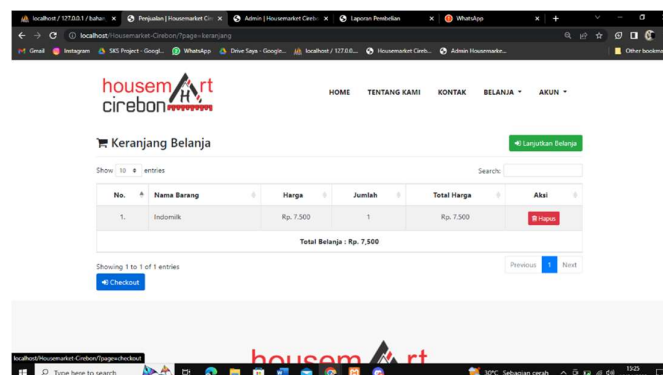
Gambar 18. Halaman Produk



Gambar 19. Halaman Produk Berhasil Dimasukan

9. Halaman Keranjang Belanja

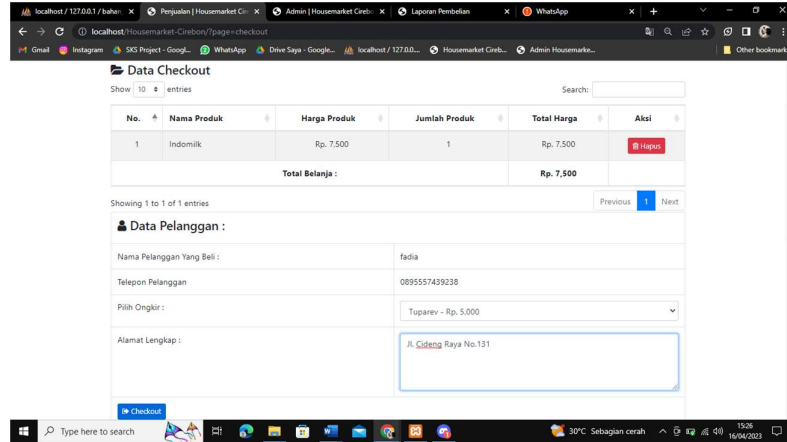
Halaman ini berisi produk yang ingin di beli dan di msukan keranjang.



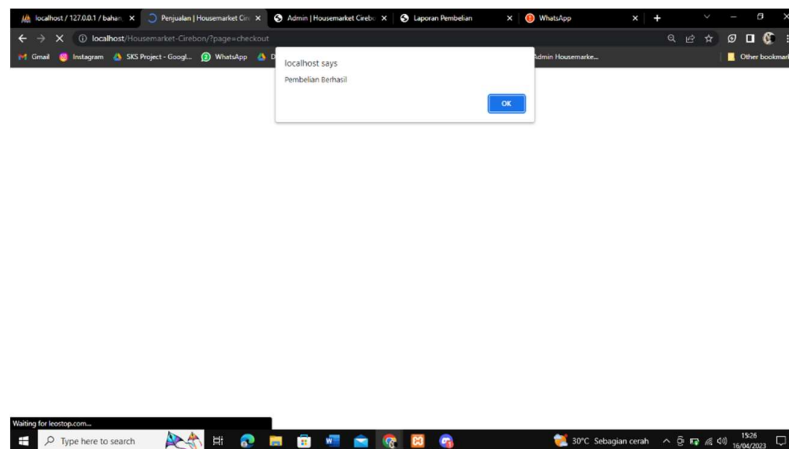
Gambar 20. Halaman Keranjang Belanja

10. Halaman Data Checkout

Halaman ini berisi data pelanggan setelah memilih-milih barang apa yang akan dibeli lalu memasukan data pelanggan untuk pengiriman.



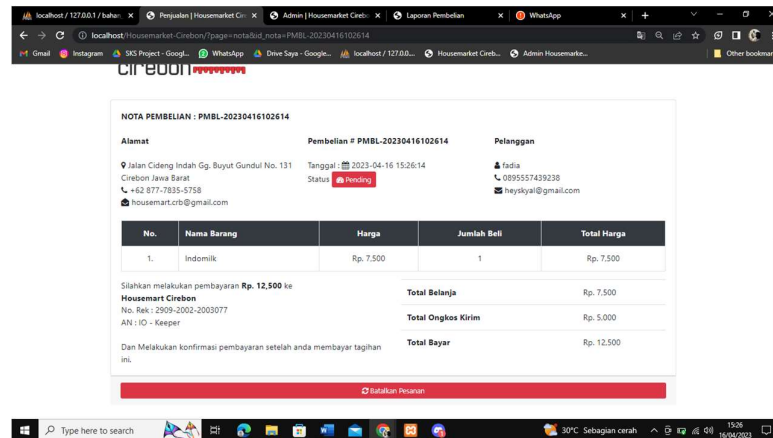
Gambar 21. Data Checkout



Gambar 22. Data Checkout Berhasil

11. Halaman Nota Pembelian

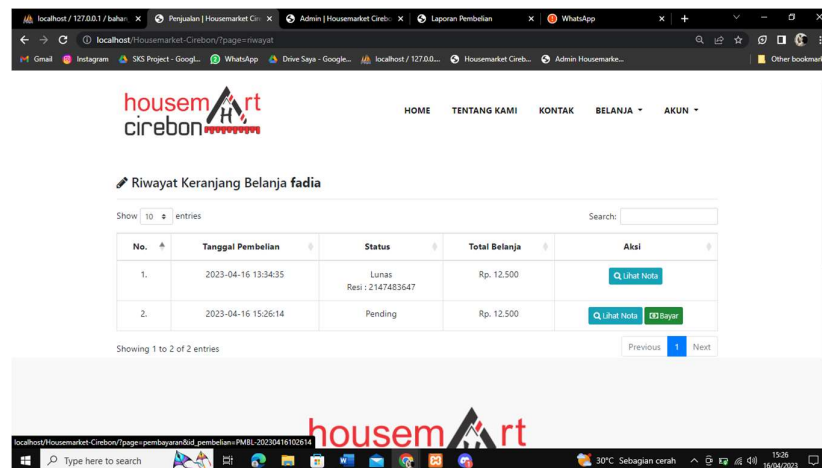
Halaman ini berisi nota atau bukti pembelian.



Gambar 23. Halaman Nota Pembelian

12. Halaman Riwayat Keranjang Belanja

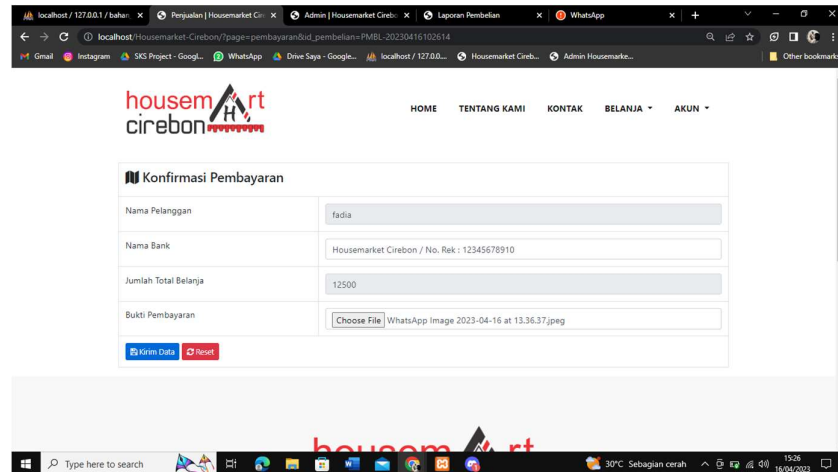
Halaman ini berisi riwayat keranjang belanja pada aplikasi yang berisi informasi tentang pembelian apa saja yang telah di beli oleh pelanggan dan untuk melakukan pembayaran.



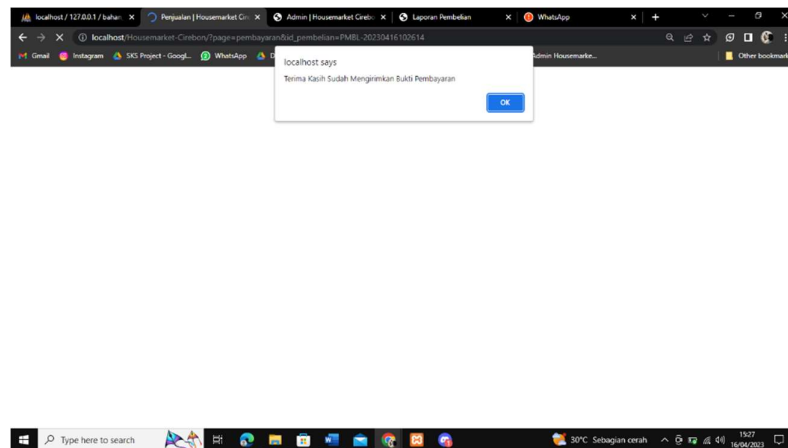
Gambar 24. Halaman Riwayat Keranjang Belanja

13. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman ini berisi nama dan nomor rekening untuk melakukan pembayaran via transfer bank dan bukti transfer di upload.



Gambar 25. Halaman Konfirmasi Pembayaran



Gambar 26. Halaman Konfirmasi Pembayaran Berhasil

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian mengenai rancangan aplikasi Housemart Cirebon yang telah dirancang, penulis mengambil kesimpulan bahwa aplikasi ini dapat berjalan dengan baik sehingga dapat membantu dalam pengolahan data produk, data penjualan dan lain sebagainya. Semua rekaman data transaksi pembelian pelanggan tersimpan rapi dan terstruktur menggunakan basis data. Saran perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Bahan Pokok Berbasis Web ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Dikarenakan tidak semua permasalahan dapat diselesaikan oleh sistem ini sehingga dibutuhkan pengembangan lebih lanjut oleh penulis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penulisan Laporan Tugas Akhir banyak pihak yang telah terlibat dalam membantu dan memberikan dukungan serta bimbingan kepada penulis. Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, untuk itu diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR REFERENSI

- Ahmad, R. F., & Hasti, N. (2018). SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB.
- Aprianty Ayu. (2019). EVALUATION OF ACCOUNTING SALES ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 3(1).
- Bayu Aji, A. M. (2021). Sistem informasi akuntansi penjualan berbasis web pada CV. Raval Garmino. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 680. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.493>
- Fahzah N, & Yona O. (2022). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Berbasis Web Pada UMKMCapitaleast IntegraKota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 9(2), 139–157.
- Harjunawati Sri, & Selatan, J. (2017). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN BERBASIS WATERFALL MODEL UNTUK PERUSAHAAN DAGANG. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*.
- Nugraha, W., & Syarif, M. (2018). PENERAPAN METODE PROTOTYPE DALAM PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGHITUNGAN VOLUME DAN COST PENJUALAN MINUMAN BERBASIS WEBSITE. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 3(2), 94–101. <https://doi.org/10.32767/jusim.v3i2.331>
- Silvi Purnia, D., Surahman, M., & Agustin, W. (2021). Implementasi Metode Prototyping Pada Rancang Marketplace Rumah Kost Berbasis Mobile. *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 9(1).
- Sivana Rahma Melati. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Metode Prototype Pada Cv. Breml Karomah. *Jurnal Manajemen Informatika*.