



Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Masa Invasi Rusia dan Ukraina Pada Perusahaan Sub Sektor Indonesia (BEI) Periode 2019-2023 *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI 2022-2023

Maria Adriana Irama Koli^{1*}, Maria P. L. Muga², Novi Theresia Kiak³
¹⁻³Universitas Nusa Cendana, Indonesia

Alamat Kampus: Jln Adisucipto, Penfui, Kupang, Nusa Tenggara Timur

Korespondensi penulis: pweetyriana@gmail.com*

Abstract. *This research aims to examine the influence of profitability, solvency, liquidity and company size on company value during the invasion of Russia and Ukraine in sub-sector companies food and beverage listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022-2023 period. The population in this research is sub-sector companies food and beverage listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022-2023 period. The research sample was 25 sub-sector companies food and beverage obtained by technique purposive sampling. The data collection technique used is library research. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis. The research results show that partially profitability and solvency have a significant effect on company value. Furthermore, liquidity and company size have no effect on company value. The variables profitability, solvency, liquidity and company size simultaneously influence company value. The variables profitability, solvency, liquidity and company size in this study can explain company value during the Russian and Ukrainian invasion of sub-sector companies food and beverage which is listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022-2023 period with a value of R square amounting to 49.4%.*

Keywords: *Maria Adriana, Profitability, Solvency, Liquidity, Company Size, Company Value, Invasion*

Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Sampel penelitian sebanyak 25 perusahaan sub sektor *food and beverage* yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan dalam penelitian ini dapat menjelaskan nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023 dengan nilai *R square* sebesar 49,4%.

Kata Kunci: *Maria Adriana, Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Invasi*

1. LATAR BELAKANG

Pada tanggal 24 Februari 2022 terjadi invasi Rusia ke Ukraina. Presiden Rusia Vladimir Putin menyatakan secara resmi penyerangan ke Ukraina. Invasi ini dipicu karena Rusia yang ingin bergabung dengan *North Atlantic Treaty Organization (NATO)* dan Uni Eropa Dampak yang ditimbulkan akibat terjadinya geopolitik ini adalah seperti yang diketahui bahwa Rusia adalah pengeksport minyak terbesar dan ukraina adalah negara penghasil gandum, jagung dan seed oil yang di ekspor ke negara-negara lain. Indonesia menjadi salah satu negara yang

mengimpor komoditas ini dari Ukraina. Akibat invasi ini pasokan gandum yang diimpor ke Indonesia terhenti.

Rusia dan Ukraina masing-masing adalah eksportir teratas kebutuhan gandum dunia. Beberapa negara tujuan ekspor gandum ukraina dan rusia adalah Indonesia, Tunisia, Mesir, dan Turki, Yemen, Bangladesh (Damiana, 2023). Ekspor gandum Ukraina menurun maka impor gandum ke Indonesia juga otomatis menurun dan harga gandum di pasar semakin meningkat. Suplai gandum yang terhambat memberikan dampak pada perusahaan-perusahaan yang bahan pokoknya atau produk perusahaan dengan bahan baku gandum harus mengeluarkan biaya lebih untuk mendapatkan bahan baku. Beberapa emiten yang memiliki *eksposure* terhadap gandum sebagai bahan baku produksi antara lain PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF), PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) dan PT Mayora Indah Tbk (MYOR) dengan produk unggulan masing-masing roti serta mie instan.

Ukuran perusahaan merupakan salah satu acuan dalam menilai kinerja perusahaan (Lischewski dan Voronkova, 2012). Kinerja perusahaan yang dapat menurun akibat dampak invasi ini membuat perusahaan perlu untuk waspada karena dapat mempengaruhi ukuran perusahaan. dengan informasi yang didapat dari laporan keuangan. Rasio-rasio seperti profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Perusahaan perlu untuk mempertahankan atau meningkatkan nilai perusahaan di segala kondisi, di tengah situasi pasar yang tidak menentu sehingga perusahaan dapat terus bertahan. Nilai perusahaan menjadi acuan penting bagi investor untuk mengambil keputusan investasi. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul:

Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Masa Invasi Rusia dan Ukraina Pada Perusahaan Sub Sektor Indonesia (Bei) Periode 2019-2023 Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei 2022-2023

2. METODE PENELITIAN

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan penelitian eksplanatori dengan jenis data asosiatif digunakan dalam penelitian ini. Sumber data dalam penelitian ini adalah memperoleh data dari website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) www.idx.co.id. Pelaksanaan penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui website resmi BEI www.idx.co.id. Penelitian dilakukan sejak April 2024 sampai selesai. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2023. Sampel penelitian yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data

dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2013). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan studi pustaka yaitu metode pengumpulan data melalui laporan keuangan perusahaan, literatur buku, artikel, jurnal, maupun pada penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Teknik analisis data yang digunakan oleh penulis yakni, analisis data deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas yang diproksikan dengan ROA (*Return On Asset*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina. Nilai signifikansi profitabilitas sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari α (0,05) berarti terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin meningkat nilai profitabilitas akan meningkatkan nilai perusahaan dan sebaliknya jika profitabilitas menurun maka nilai perusahaan akan menurun.

Solvabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan solvabilitas yang diproksikan dengan DER (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina. Nilai signifikansi solvabilitas sebesar 0,001 nilai ini lebih kecil dari α (0,05) artinya terdapat pengaruh signifikan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin meningkat solvabilitas akan meningkatkan nilai perusahaan dan sebaliknya jika solvabilitas menurun maka nilai perusahaan akan menurun.

Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan likuiditas yang diproksikan dengan CR (*Current Ratio*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina. Nilai signifikansi α (0,05) dan nilai hasil uji likuiditas sebesar 0,997 atau $0,997 > 0,05$ maka diketahui likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti meningkat atau menurunnya likuiditas tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan yang diproksikan dengan Logaritma *natural* (Ln) Total aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina. Nilai hasil uji ukuran perusahaan sebesar 0,282 yang berarti lebih dari 0,05 atau $0,282 > 0,05$ maka dapat disimpulkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai signifikansi α (0,05) dan nilai hasil uji F sebesar 0,000 yang berarti $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan secara simultan atau bersama-sama profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi yang telah dilakukan dengan nilai koefisien determinasi yaitu antara 0 sampai 1 dan nilai hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,494 yang berarti mendekati nilai 1 dan tidak dibawah nilai 0 maka dapat disimpulkan terjadi pengaruh yang kuat dari variabel (X) profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Y) atau variabel Y dipengaruhi oleh variabel X. Pengaruh sebesar 49,4% dari variabel X dan sisanya 50,6% dari faktor-faktor lain.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Profitabilitas yang diketahui dengan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Hal ini karena di masa invasi perusahaan mengalami kesulitan memperoleh bahan baku produksi, peningkatan harga bahan baku yang membuat perusahaan harus mengeluarkan biaya lebih untuk dapat memperoleh bahan baku.
2. Solvabilitas yang diketahui dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Hal ini karena proporsi utang yang besar dapat menimbulkan risiko gagal bayar, dan

kecilnya keuntungan yang dibagi ke investor sehingga berpengaruh pada penurunan nilai perusahaan.

3. Likuiditas yang diketahui dengan *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Hal ini karena penurunan atau kenaikan CR mempengaruhi naik turunnya harga saham bukan nilai perusahaan, CR yang terus meningkat atau terlalu tinggi juga belum tentu baik karena dapat menurunkan pendapatan ataupun keuntungan perusahaan.
4. Ukuran perusahaan yang diketahui dengan Logaritma *Natural* (Ln) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023.
5. ROA, DER, CR, dan Ln secara bersamaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan di masa invasi Rusia dan Ukraina sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023.

Saran

1. Bagi Objek Penelitian

Perusahaan dapat lebih memperhatikan rasio keuangan seperti profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas serta ukuran perusahaan yang menjadi faktor-faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan pada masa normal maupun masa invasi.

2. Untuk peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah variabel, atau mengganti variabel yang lain yang belum diteliti dan mengaitkannya dengan masa invasi Rusia dan Ukraina, serta dapat melakukan penelitian di sub sektor perusahaan lain yang belum diteliti.

3. Bagi Pemerintah

Pemerintah perlu menambah negara-negara pengimpor gandum lain yang bisa menjadi alternatif untuk menambah stok gandum di Indonesia, sehingga stok gandum yang dibutuhkan dapat tetap terjaga. Selain itu pemerintah dapat menjalin kerjasama dan membangun perjanjian yang menguntungkan bagi negara.

DAFTAR REFERENSI

- Adhi, I., & Sapto, I. (2022, February 25). Presiden Ukraina: 137 warga tewas pada hari pertama serangan Rusia. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/global/read/2022/02/25/064500570/presiden-ukraina--137-warga-tewas-pada-hari-pertama-serangan-rusia>
- Ali, R. A., & Herni. (2014). Manajemen keuangan modern. Mitra Wacana Media.
- Awulle, I. D., et al. (2018). Instiusional terhadap nilai perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi*, 4, 1908-1917.
- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI periode 2014-2018. *Jurnal Ekonomi*, 1, 1-14.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1996). *Intermediate financial management* (5th ed.). The Dryden Press.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Manajemen keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Damayati, N., & Nugroho, N. (2021). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan di masa sebelum dan selama pandemi Covid-19 pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. *Jurnal Ekonomi*, 2, 16-27.
- Damiana, C. E. (2023, March 7). Ngeri! Efek perang Ukraina RI susah impor makanan. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220307104806-4-320517/ngeri-efek-perang-ukraina-ri-susah-impor-makanan>
- Danang, S. (2013). *Metodologi penelitian akuntansi* (2nd ed.). Refika Aditama.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang tergolong LQ45 di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7, 1-12.
- DPR.RI. (2022, March 22). Hergun: Waspada dampak perang bagi ekonomi nasional. DPR.RI. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/37863/t/Hergun%3A+Waspada+Dampak+Perang+Bagi+Ekonomi+Nasional>
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*. Mitra Wacana Media.
- Fitri Dwi Jayanti, & Utami Puji Lestari. (2018). Pengaruh debt to equity ratio (DER), current ratio (CR), gross profit margin (GPM), net profit margin (NPM), ukuran perusahaan, working capital to total asset (WCTA) terhadap pertumbuhan laba. *Prima Ekonomika*, 9(2), 21-32.

- Franita, R. (2016). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Medias*, 5(1), 34-42.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS (4th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS 25 (9th ed.)*. BP UNDIP.
- Gitman, L. J. (2006). *Principles of managerial finance (11th ed.)*. Pearson.
- Gusti Ayu, & Ni Gusti. (2019). Pengaruh likuiditas, kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1263-1289.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2014). *Analisis laporan keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Harmono. (2009). *Manajemen keuangan berbasis balanced scorecard (Pendekatan teori, kasus, dan riset bisnis)*. Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2008). *Teori portofolio dan analisis investasi (1st ed.)*. BPFPE.
- Herawan, F., & Dewi, P. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 1, 13745-13760.
- Hery. (2014). *Analisis kinerja manajemen*. PT. Grasindo.
- Hery. (2016). *Analisis laporan keuangan*. PT Grasindo Anggota IKAPI.
- Hidayat, I. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10(1), 1-8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- I Gusti Made Andrie, & Anggraeni, D. (2015). Pengaruh debt to equity ratio (DER), debt to total asset (DTA), dividen tunai, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 1, 100-120.
- Irham, F. (2016). *Pengantar manajemen keuangan*. Alfabeta.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori portofolio dan analisis investasi (7th ed.)*. BPFPE.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi (6th ed.)*. BPFPE.
- Kadir. (2015). *Statistika terapan konsep, contoh dan analisis data dengan program SPSS/Lisrel dalam penelitian (2nd ed.)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kahfi, M. F., et al. (2018). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio, total assets turnover dan return on equity terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011–2016). *Jurnal Akuntansi*, 1, 566-574.
- Kasmir. (2011). *Analisis laporan keuangan*. Rajawali.

- Kasmir. (2016). Analisis laporan keuangan (6th ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurnia, D. (2017). Analisis signifikansi leverage dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 2, 12-21.
- Lestari, K. A., & Hendra Titisari, K. (2021). Analisis nilai perusahaan ditinjau dari profitabilitas, likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial. *Jurnal Manajemen*, 2, 248-255.
- Lischewski, J., & Voronkova, S. (2012). Size, value and liquidity: Do they really matter on an emerging stock market? *Emerging Markets Review*, 13(3), 211-233.
- Mardiyanto, H. (2009). Intisari manajemen keuangan (2nd ed.). PT Grasindo.
- Meifida, I., & Hertati, L. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, struktur modal dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan era pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi*, 2, 56-70.
- Ngurah, A. A., et al. (2016). Kata Kunci: Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 7, 4044-4070.
- Nurminda, A., et al. (2017). The influence of profitability, leverage, and firm size toward firm value (study of manufacture companies goods and foods sub sector). *Jurnal Ekonomi*, 1, 542-549.
- Octaviany, A., & Hidayat, S. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi*, 1, 30-36.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 56-70.
- Putra, CNBC. (2022, February 27). Peang bikin harga naik, Indofood dkk bakal pusing. CNBC Indonesia. <https://www-cnbcindonesia.com/market/20220227032727-17-318734/perang-bikin-harga-gandum-naik-indofood-dkk-bakal-pusing/>
- Putu Shiely, et al. (2019). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 1, 40-50.
- Rahmani, H. F. (2019). Pengaruh return on asset (ROA), price earning ratio (PER), earning per share (EPS), debt to equity ratio (DER) dan price to book value (PBV) terhadap harga saham pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero). *Jurnal Ekonomi*, 1, 45-60.
- Riyanto, B. (2010). Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan. BPFE.
- Rosana, F. C. (2022, March 7). Akibat perang, ekspor RI ke Ukraina dan Rusia melorot sepanjang Maret. *Tempo.co*. <https://bisnis.tempo.co/read/1583274/akibat-perang-ekspor-ri-ke-ukraina-dan-rusia-melorot-sepanjang-maret>
- Sawir, A. (2005). Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan perusahaan. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sembiring, S., & Trisnawati, I. T. A. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1, 173-184.
- Sofia Prima, S. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1, 310-317.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen keuangan teori, konsep dan aplikasi*. Ekonisia.
- Tambunan, T. J., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 1, 1-10.
- Tanapuan, E. Y., et al. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 3, 1-14.
- TM BOOKS. (2019). *Akuntansi keuangan teori dan praktik* (F. Tjiptono, Ed.). ANDI.
- Untung, A. S., & Edi. (2016). *Analisis laporan keuangan (Revisi)*. PT Grasindo.
- Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, R. W. (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor property, real estate, & building construction yang terdaftar di BEI periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 1-12.